

# CHCS

## Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines

### MME SYLVIE FABRE

PRCE

Docteure en Lettres

Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines > IUT de Vélizy-Rambouillet >  
Département des métiers du multimédia et de l'internet (MMI) >

Laboratoire centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines (CHCSC)

#### [Coordonnées](#)

---

#### Adresse

IUT de Vélizy, Dpt MMI, 10-12 avenue de l'Europe, 78140 Vélizy

**SECRÉTARIAT** 0139254847

**ADRESSE MAIL** sylvie.fabre@uvsq.fr

A

## Discipline(s)

---

Lettres, Communication

## Discipline(s) enseignée(s)

---

Expression-communication, Stratégies de communication, Gestion de projet

## Thèmes de recherche

---

- Matérialité du texte (sens des formes, rôle des supports de médiation dans la production, la circulation et la réception des messages)
- Relations texte-image
- Relations entre littérature et publicité (phénomènes d'intermédialité et de transmédialité dans les procédés d'emprunt, d'hybridation et de transposition entre discours littéraire et discours marchand)
- Étude des stratégies de contenu de marque (Brand Content) et de la littérature comme objet de communication
- Fonctionnalités et fictionnalité de la littérature

## Activités / CV

---

### Activités de recherche :

- » **Depuis 2019** : CHCSC (axes 1 et 2)
- » **2015-19** : Chercheure associée, laboratoire Textes et Cultures (EA 4028), équipes CoTraLis et Translittéraires
- » **2006** : Collaboratrice de recherche, IRHT-CNRS : Projet éditorial « Reliures médiévales des bibliothèques de France », s. dir. Guy Lanoë (section romane).
- » **2004** : Thèse de doctorat ès Lettres : « Les rapports entre le texte et l'illustration dans les manuscrits enluminés du *Roman de Tristan en prose*, depuis le retour de Tristan à Tintagel jusqu'à la fin de la folie de Tristan », dir. par M. Philippe Ménard, école doctorale Mondes anciens et médiévaux, Université Paris-IV
- » **2001-02** : Collaboratrice de recherche, Institut Historique Allemand de Paris (IHAP) : Base de données Prosopographia Burgundica, s. dir. de Werner Paravicini, URL : <http://www.prosopographia-burgundica.org/index.php>

## Publications et communications

### Articles de revue :

- » « Les manuscrits enluminés du *Tristan en prose*. Incidence de la polyphonie énonciative et des éléments péri-textuels sur le processus de construction du sens », *Cahiers de recherches médiévales et humanistes / Journal of Medieval and Humanistic Studies*, n° 34, 2017–2, p. 221-237 ; URL : <https://classiques-garnier.com/cahiers-de-recherches-medievales-et-humanistes-journal-of-medieval-and-humanistic-studies-2017-2-n-34-varia-les-manuscrits-enlumines-du-tristan-en-prose.html>
- » « Référencement naturel et production des écrits web », *Semen*, n°41, « L' énonciation éditoriale », s. dir. Marc Arabyan, 2016, p. 91-109 (ISBN 978-2-84867-553-4)
- » « De la réécriture à la production littéraire : les nouvelles formes du discours de marque », *Interférences littéraires*, n°18, « Circulations publicitaires de la littérature », s. dir. Myriam Boucharenc, Laurence Guellec et David Martens, 2016, p. 167-184 ; URL : <http://www.interferenceslitteraires.be/nr18>
- » « Relations texte-image du *Roman de Tristan en prose*, le ms BNF fr. 334 », *Pecia*, 18, 2016, p. 177-199 (ISBN : 978-2-503-56594-1)
- » « Mise en texte, mise en page et construction iconographique dans les manuscrits enluminés conservant la version IV du *Tristan en prose* (mss Ludwig XV-5, Paris BNF fr 99, Chantilly 645), *Pecia*, 13, 2010, Brepols, Turnhout, 2011, p. 345-366. (ISBN : 978-2-503-53604-0)
- » Position de thèse parue dans *Perspectives médiévales*, 2005.

### Chapitres d'ouvrages, actes de colloques :

- » Avec Pascale Hellégouarc'h (Paris 13-Pléiade) : « La transposition audiovisuelle du conte : de l'héritage au contenu de marque », *Transmédialités du conte*, s. dir. Philippe Clermont, Danièle Henky, Peter Lang, 2019 (ISBN 978-3-631-78008-4), actes du colloque « Transmédialité du conte. Réécritures cinématographiques, audiovisuelles et vidéo ludiques », ESPE/Université de Strasbourg, 19-20 octobre 2017, lien : <https://www.peterlang.com/view/9783631780671/xhtml/chapter06.xhtml>
- » Avec Pascale Hellégouarc'h (Paris 13-Pléiade) : « Quatre héroïnes en quête de sens : divertir et avertir, tours et détours dans la publicité », *La Licorne*, « Le Conte

*dans tous ses états, Fragmenter et ré-enchanter le merveilleux au XXe siècle », n° 127, s. dir. Florence Fix, Hermeline Pernoud, Presses Universitaires de Rennes, 2018, p. 207-221 (ISBN 978-2-7535-7402-1)*

### **Communications n'ayant pas donné lieu à publication :**

- » « Ecris-moi une rencontre : le recours au matériau littéraire dans la stratégie de communication du site de rencontres Adopte un mec », journée d'étude "Tensions, détournements et renouvellements dans le discours publicitaire : entre absence et (hyper-)présence, disparitions et résurgences", Centre d'Etudes Linguistiques, Université Lyon 3 Jean Moulin, 21 novembre 2024.
- » Avec Pascale Hellégouarc'h (Paris 13-Pléiade) : « Un bois dormant et des merveilles : parcours croisés à travers l'image, le cinéma et la publicité », colloque international « Cinéma et littérature de jeunesse : quelles passerelles entre écrit et écrans ? », BNF, Centre national de la littérature pour la jeunesse, CHCSC Université Paris-Saclay, 15-16 novembre 2018.
- » « Du lecteur à l'utilisateur. L'expérience de la lecture sur écran, entre raison graphique et raison numérique », colloque international « Poétiques de l'algorithme », Université de Liège, Belgique, 16-18 juin 2016.
- » « Récit de soi, récit sur soi : étude des formes discursives de (re)présentation de soi dans les réseaux sociaux professionnels LinkedIn et Viadeo », colloque « Les sciences humaines et sociales face au foisonnement biographique », EHESS, 10-11 mars 2016.
- » « Le bonheur dans la publicité : discours, images, représentations », Journée d'étude organisée par le CERLIS, 28 mai 2015, Paris.

### **Formation :**

- » **2015** : Certificat de compétences en webmarketing « Référencement naturel et contenu de marque (*SEO* et *Brand Content*) », CNAM-Paris
- » **2011** : Master 2 « Expertise en Communication et Sémiologie », Université Paris-Descartes
- » **2004** : Doctorat ès Lettres, Université Paris-IV

*Mise à jour effectuée le 10/03/2023*