

MME FRANCOISE HACHE-BISSETTE

PROFESSEUR(E) DES UNIVERSITES
Professeure émérite en sciences de l'information et de la communication
Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines > IECI - Institut d'études culturelles et internationales > Laboratoire centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines (CHCSC) >

Laboratoire centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines (CHCSC)

Coordonnées

Adresse
Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines
47 boulevard Vauban
78047 Guyancourt cedex

ADRESSE MAIL	francoise.hache-bissette@uvsq.fr
SITE INTERNET	http://www.emas.uvsq.fr/

A

Itinéraire vers ce lieu **Bâtiment Vauban** 47 boulevard Vauban
78280 Guyancourt

Discipline(s)

Communication

Discipline(s) enseignée(s)

- Marketing culturel
- Communication culturelle
- Publics spécifiques (publics éloignés et empêchés)
- PPEI1
- PPEI2

Thèmes de recherche

Thèmes de recherche :

- Médias et médiations de la gastronomie
- Industries culturelles et cultures populaires
- La vulgarisation des savoirs pour la jeunesse dans la presse et l'édition
- Handicap(s) et accès à la culture
- Sport et olympisme
- Medias et culture dans les pays germaniques

Recherches en cours :

- Médias et médiations de la gastronomie :
- Codirection et animation avec Denis Saillard du séminaire de recherche « Médias et médiations de la gastronomie XVIIe-XXIe siècles »

Groupes de recherche, sociétés savantes, comités de rédaction :

» membre de la SPHM (Société pour l'histoire des médias) et du comité de rédaction de la revue Le Temps des Médias

» membre de l'ADHC (association pour le développement de l'histoire culturelle) : rédactrice de la lettre d'information électronique mensuelle (2003-2004)

Publications :

Ouvrages

- Françoise Hache-Bissette, Denis Saillard, *Restaurants historiques de Paris. Au cœur de la culture de la Ville Lumière*, photographies : Sabine Hartl et Olaf Meyer, Paris, Citadelles & Mazenod, 2019.



- Françoise Hache-Bissette, Fabien Boully, Vincent Chenille, *James Bond figure mythique ,* Editions Autrement, 2008.

- Françoise Hache, *Jeux olympiques, la flamme de l'exploit,* Editions Découvertes Gallimard, 1992. (4e édition, complétée, en 2008)

Direction d'ouvrages et de numéros de revues

- « A table! » [avec Denis Saillard], *Le Temps des médias*, n°24, printemps été 2015. [320 p.]



- « Oyez jeunesse » [avec Claire Blandin], *Le Temps des médias*, n°21, automne hiver 2013. [232 p.]



- *Littérature et publicité. De Balzac à Beigbeder* [avec Laurence Guellec], Editions Gaussen**,** Marseille, 2012**.**
- *Littérature, jeunesse, handicap : questions d'accès, questions de construction* [avec Evelyne Justin-Joseph, Christine Bataille et Marguerite Perdriault], Editions de l'INS HEA, Collection « Adaptations pédagogiques , 2009.
- *Les presses enfantines chrétiennes au XXe siècle* [avec Thierry Crépin], Artois Presses Université, coll. "Etudes littéraires", 2009.

- *James Bond (2)007. Anatomie d'un mythe populaire* [avec Fabien Boully et Vincent Chenille], Belin, coll "Histoire et société", 2007.
- *L'univers de Roald Dahl*, [avec Jacques Vidal-Naquet, Lucile Trunel, Monique Chassagnol, Joëlle Garcia], La Joie par les livres - Centre national du livre pour enfants, 2007.
- *Gastronomie et identité culturelle française. Discours et représentations (XIXe-XXIe siècles)*, [avec Denis Saillard], Paris, Nouveau monde éditions, 2007.

Articles de revues :

- « L'évolution du livre de cuisine : du livre pratique au beau livre » in *Le Temps des médias* n°24, printemps été 2015, p.97-116.
- [avec Denis Saillard], « Entretien avec Michèle Barrière : le roman policier historique et gastronomique » in *Le Temps des médias* n°24, printemps été 2015, p.225-230.
- [avec Denis Saillard], « Entretien avec Mary Hyman : l'inventaire du patrimoine culinaire de la France » in *Le Temps des médias* n°24, printemps été 2015, p.231-237.
- « Quand je serai grand, je serai gastronome. Le livre pour enfants comme outil de transmission de savoirs culinaires », in Revue de la Bibliothèque nationale de France, n° 49, 2015, p.32-37.
- « Bayard et Milan : deux marques concurrentes de presse éducative au sein d'un même groupe » in *Le Temps des médias* n°21, automne-hiver 2013, p.53-67.
- « Etude de documents sur les émissions télévisées pour les enfants », in *Textes et documents pour la classe* n°1068 « La télévision française », 15/01/2014, p.42-43.
- « Regard d'aujourd'hui, la collection des hommes célèbres », in Revue des livres pour enfants, n°270, avril 2013, p.104-111.
- « La Chick lit : romance du XXIe siècle? » in *Le Temps des médias n°19*, automne 2012, p.101-115.
- « Le journaliste dans les romans pour la jeunesse : aventurier, détective ou justicier ? » in *Le Temps des médias n°13*, hiver 2009, p.185-199.

Contributions à des ouvrages collectifs

Préfaces, introductions :

- [avec Denis Saillard] Présentation du dossier « A table! », *Le Temps des médias*, n°24, printemps été 2015, p.6-12.
- [avec Claire Blandin] Présentation du dossier « Oyez jeunesse », *Le Temps des médias* , n°21, automne hiver 2013, p.6-9.
- [avec Laurence Guellec] Avant-propos in Laurence Guellec, Françoise Hache-Bissette (dir.), *Littérature et publicité. De Balzac à Beigbeder*, Marseille, Editions Gaussen, 2012.
- Introduction in Françoise Hache-Bissette, Evelyne Justin-Joseph, Christine Bataille, Marguerite Perdriault (dir.), *Littérature, jeunesse, handicap : questions d'accès, questions*

de construction, Editions de l'INS HEA, Coll. « Adaptations pédagogiques », 2009.
- [avec Fabien Boully et Vincent Chenille], « James Bond, un mythe illégitime? », introduction in Françoise Hache-Bissette, Fabien Boully, Vincent Chenille (dir.), *James Bond (2)007. Anatomie d'un mythe populaire* , Belin, coll "Histoire et société", 2007, p.7-15.
- [avec Denis Saillard], « Discours gastronomique et identité culturelle française », présentation du colloque in Françoise Hache-Bissette et Denis Saillard (dir.), *Gastronomie et identité culturelle française. Discours et représentations (XIXe-XXIe siècles)*, Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines, 17-19 mars 2005 ; Paris, Nouveau monde éditions, 2007, p. 9-36.

Bibliographie complète [PDF - 570 Ko]

Activités / CV

- 2019-2023 : direction du master en apprentissage EMAS- Evénementiel, médiation des arts et des sciences
- 2019-2023 : responsable du PPEI, UFR des sciences
- 2012-2013 : direction de la licence professionnelle "chef de projet multimédia" de l'IUT de Vélizy
- 2001-2013 : responsable de la communication du Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines et webmestre du site.
- 2011-2012 : responsable de la communication de l'IUT Paris Descartes.
- 2008-2012 : direction de la licence professionnelle "Métiers de l'édition. Spécialité métiers des bibliothèques, de l'édition et du commerce du livre" de l'Université Paris Descartes.
- 1991-1994 : direction de la filière communication des entreprises de l'IUT Paris Descartes.
- 1991-2012 : maître de conférences à l'Université Paris Descartes
- 1988-1991 : maître de conférences à l'Université de Franche-Comté

- HDR en sciences de l'information et de la communication, 2005.
- Doctorat d'allemand, 1986.

Mise à jour effectuée le 01/05/2020