

Le carnaval de Rio de Janeiro : modernisation et médiatisation (1946-1964)

Cette recherche explore l'histoire du carnaval de la ville de Rio de Janeiro entre 1946 et 1964. Cette période de re-démocratisation du Brésil voit la transformation des festivités carnavalesques, en lien avec la mise en œuvre de grands projets culturels. L'affrontement entre les partis politiques, qui perçoivent le carnaval comme un moyen d'atteindre les masses, s'inscrit dans un contexte d'industrialisation et de rapide urbanisation du pays. Ces éléments participent à une décentralisation des festivités et à une dissémination de la fête dans la ville. Les évolutions économiques et sociales (qui se traduisent notamment par la croissance du marché de consommation) sont à l'origine d'un nouveau modèle de carnaval, avec l'apparition de défilés grandioses (chars allégoriques, décors, costumes, chorégraphies, etc.), la multiplication des bals et de la décoration des rues, année après année. Pour analyser ce processus de modernisation du carnaval, nous étudierons la couverture médiatique des festivités par la presse quotidienne (*Correio da Manhã*, *O Globo*, *Jornal do Brasil*) et les revues illustrées à grand tirage (*O Cruzeiro*, *Manchete*) ; ainsi que les témoignages oraux des participants enregistrés à l'époque.

Danilo Alves Bezerra est doctorant en histoire à l'Universidade Estadual Paulista (Assis). Il a obtenu une bourse du gouvernement brésilien (CAPES) pour réaliser un stage doctoral au CHCSC. CV détaillé en ligne : <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4205218U1>