



Bulletin d'abonnement/Commande au numéro

à retourner aux

Presses universitaires de Grenoble

15, rue de l'Abbé-Vincent - Bât. B1- ZI des Vouillands - 38600 Fontaine

Tel. : 04 76 29 51 75 / didier.capelli@pug.fr

ÉTABLISSEMENT						
NOM		PRÉNOM				
ADRESSE						
CODE POSTAL		VILLE				
e-mail		TÉLÉPHONE				
Souhaite acquérir le numéro				PRIX € unitaire	QUANTITÉ	TOTAL €
N°10 – Printemps 2018				Tarif normal	25,00	
				Tarif étudiant*	18,00	
Frais de livraison – 1 point de livraison en France						2,40€

Souhaite souscrire un abonnement à la revue :

Abonnement 2018 (2 numéros)

France (frais de livraison inclus)	Tarif normal	40,00		
	Tarif étudiant*	30,00		
Dom Tom et étranger (frais de livraison inclus)	Tarif normal	60,00		
	Tarif étudiant*	45,00		

Règlement **TOTAL À PAYER**

<input type="checkbox"/> par chèque joint à l'ordre des PUG
<input type="checkbox"/> par carte Visa, Master Card, Eurocard ou American Express N° de carte : _____ Date expiration : _____ 3 derniers chiffres du numéro imprimé au dos (cryptogramme visuel) : _____ Signature : _____
<input type="checkbox"/> autre : joindre un bon de commande administratif

*sur présentation d'un justificatif

Téléchargez un extrait de nos parutions sur www.pug.fr

Revue disponible en librairie, sur www.pug.fr et sur www.cairn.info
(Formats papier et numérique)

Politiques de communication



PUG

Éléments de construction symbolique de la réalité et outils de mise en ordre du monde social, les catégorisations, profanes comme expertes, s'inscrivent dans la trame de rapports de pouvoir souvent déniés. Si la tendance semble à la neutralisation des luttes catégorielles, les mobilisations pour concurrencer et défaire les catégories instituées n'ont sans doute pas dit leur dernier mot. Ainsi, quand certains catégorisent pour asseoir leur domination, d'autres la contestent en élaborant des catégorisations alternatives. Les contributions de ce dixième numéro de Politiques de communication renseignent divers aspects des stratégies de catégorisation du monde social, et ce tant du côté des professionnels de la mise en catégorie que des opérations taxinomiques ordinaires et routinières.

Les +

- Un dossier original, dans l'air du temps.

Numéros parus

N°9/ Automne 2017	<i>Le patient en observation</i>
N°8/ Printemps 2017	<i>Psychanalyse, socioanalyse</i>
N°7/ Automne 2016	<i>La politique en représentations</i>
N°6/Printemps 2016	<i>Des « vraies gens » aux « followers »</i> Conférence de J.G Blumler
N°5/Automne 2015	<i>La fabrique du goût</i> Entretien avec Jean Hansmaennel

Comité de rédaction

Responsable éditorial, Stéphane Olivesi

Olivier Baisnée (IEP de Toulouse), Ludivine Balland (U. de Nantes), Clémentine Berjaud (U. Paris 1), Julie Bouchard (U. Paris 13), Isabelle Charpentier (U. de Picardie), Ivan Chupin (UVSQ), Jean-Baptiste Comby (U. Paris 2), Pascal Dauvin (UVSQ), Benjamin Ferron (U. Paris Est), Nicolas Hubé (U. Paris 1), Nicolas Kaciaf (IEP de Lille), Pierre Leroux (UCO), Philippe Le Guern (U. de Nantes), Sandrine Lévêque (U. Lyon 2), Clément Mabi (U. T. de Compiègne), Jérémie Nolle (IEP de Toulouse), Aurélie Olivesi (U. Lyon 1), Julie Sedel (U. de Strasbourg), Anaïs Théviot (UCO), Sandra Vera Zambrano (U. Iberoamericana – Mexico).

Introduction. Politiques de catégorisation du monde social

Jean-Baptiste Comby et Julie Pagis

Les « jeunes diplômés » : le pouvoir d'une catégorisation syndicale.

Nathalie Hugot-Piron

Classer des styles de vie. Proximité lexicale et distance sociale dans le champ journalistique

Corentin Roquebert

Se catégoriser comme « intello précaire ». Les appropriations d'une proposition d'identité collective

Cyprien Tasset

Vouloir le déclassement ? De la critique des hiérarchies professionnelles à la critique de l'ordre économique

Anne de Rugy

Trouver une « profession mystère ». Le sens social, entre appuis institutionnels et réflexivité ordinaire

Thomas Amossé, Étienne Pénessat et Rémi Sinthon

Les catégorisations enfantines de la politique.

Alice Simon

Le site de la revue : www.revuepolitiquesdecom.uvsq.fr