

CHCS

Centre d'histoire et des sociétés contemporaines

M. BRUNO DUBOT

CHERCHEUR(EUSE)

Agrégé d'histoire et Docteur en histoire contemporaine

Professeur de Chaire supérieure en Hypokhâgne et en Khâgne. Qualifié aux fonctions de maître de conférences (section 22)

Université Versailles St-Quentin-en-Yvelines > IECI - Institut d'études culturelles et internationales > Laboratoire centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines (CHCSC) >

Coordonnées

Adresse

Adresse professionnelle : Lycée Blomet, 5 rue Blomet, Paris 75015.

ADRESSE MAIL

b.dubot@free.fr

A

Itinéraire vers ce lieu **Bâtiment Vauban** 47 boulevard Vauban
78280 Guyancourt

Discipline(s)

Histoire

Discipline(s) enseignée(s)

Histoire contemporaine

Thèmes de recherche

Histoire de l'édition contemporaine.

Recherches en cours

Histoire de la Librairie Larousse.

Publications :

Ouvrage :

- Jean-Yves Mollier et Bruno Dubot, Histoire de la Librairie Larousse de 1852 à nos jours, Paris, Fayard, 736 p, 2012.

Articles de revues :

- Rapport sur « Le commentaire de document historique à l'épreuve du Capes d'histoire », un extrait du Dictionnaire de pédagogie de Ferdinand Buisson, Historiens-géographes, 2003.

- « La Librairie Larousse pendant la Deuxième Guerre mondiale », *Culture, presse et entreprises sous l'Occupation, vecteurs d'idées, médiateurs d'information ?* Actes du colloque de l'Abbaye d'Ardenne, ISTH, 2009.

Contributions à des ouvrages collectifs :

- « André Gillon, et la Librairie Larousse » dans Jean-Claude Daumas et *alii*, *Dictionnaire historique du patronat français*, Paris, Flammarion, à paraître premier semestre 2010.

Colloques et communications :

- "Pierre Larousse et ses héritages dans la Librairie Larousse", *Colloque Larousse, la lexicographie et la pédagogie en héritage*, Toucy, 2012.

- "Les éditeurs scolaires au XIXe siècle : vers une édition scolaire de masse", *Les Ateliers du livre, Le livre scolaire*, BnF, François Mitterrand, 2013.

- "La Librairie Larousse et la publicité de 1895 à nos jours", Colloque Marketing et stratégies éditoriales aux XXe et XXIe siècles, IMEC, 2018.

Mise à jour effectuée le 13/03/2023