CHCS
Centre d'histoire cu
des sociétés contemp

[LE TEMPS DES MÉDIAS] N° 40 L'ANIMAL MÉDIATIQUE

Collectif Nouveau monde editions ISBN 9782380943931 316 pages 25,00 € Paru le 1juin 2023

Présentation

Que nous apprend l'histoire de la diversité de ses fonctions, de ses usages et de ses imaginaires déployés dans les médias ? Ce dossier du Temps des médias invite à penser les animaux dans le temps long de l'histoire des médias.

L'animal est au cœur d'interrogations politiques, sociales, écologiques et ontologiques qui éclairent le passé de manière profondément contemporaine. Si une « question animale » a bien émergé à l'âge classique et aux Lumières, inspirant de nombreux travaux, traités et autres publications, les recherches académiques des dernières décennies ont cependant connu une évolution fondamentale dans le champ historique.

Qualifiées d’animal turn, elles sont caractérisées par le passage d’une vision de l’animal comme « objet » à celle d’un animal agissant, véritable acteur silencieux et souvent discret au cœur de multiples processus sociaux.

Dans ce paysage prolifique qui cherche à produire une histoire des animaux, avec les animaux, ou par les animaux, la place et le rôle des médias sont quant à eux assez peu interrogés, du moins rarement spécifiquement. Les animaux occupent pourtant une place de choix sur la scène médiatique, des affiches illustrées et grands quotidiens du XIXe siècle à la circulation de mèmes et gifs sur les réseaux socio-numériques au XXIe siècle, en passant par les magazines TV animaliers ou les films et les albums jeunesse du XXe siècle. Ils apparaissent sous l’angle des représentations, des interactions avec les hommes, de leurs rôles et fonctions dans les sociétés, dans l’espace politique comme public. La question animale peut surgir dans les médias à l’occasion d’un détournement, d’une information, d’arguments commerciaux, d’enjeux de protection ou encore à travers ces animaux vedettes qui peuplent notre quotidien.

Que nous apprend l’histoire de la diversité de ses fonctions, de ses usages et de ses imaginaires déployés dans les médias ? Ce dossier du Temps des médias invite à penser les animaux dans le temps long de l’histoire des médias.