CHCS

Centre d'histoire cu
des sociétés contemp

IMAGINAIRES ET PRATIQUES TOURISTIQUES AUX ÉTATS-UNIS : ENJEUX IDENTITAIRES ET MÉMORIELS

Revue française d'études américaines 2021/3 (N° 168) Coordonné par Sophie Croisy, Sandrine Ferré-Rode, Frédéric Leriche, Dalila Messaoudi Belin 118 pages ISBN : 978-2-410-02272-8 2021 25 €

Présentation

Les touristes étasuniens à la découverte de leur pays, nourris qu'ils sont d'imaginaires inscrits dans l'histoire et la géographie de leur nation, manifestent une inclinaison particulière en direction de lieux et pratiques touristiques et de loisirs profondément marqués par l'objet mémoriel. Ces lieux et pratiques mettent en scène, en les reproduisant ou en les déconstruisant, une diversité de lectures de l'histoire autour, notamment, de la question du passé colonial des Etats-Unis, de l'esclavage et de la ségrégation, de l'expansion vers l'Ouest, ou encore de la guerre. C'est cet aspect de l'

expérience touristique et de loisirs américaine, telle une fabrique de l'ancien qui s'inspire de lectures du passé plus ou moins réalistes pour construire des représentations et des expériences de ce passé plus ou moins justes, que cette publication cherche à examiner. Les lieux qui font appel à la mémoire de l'histoire sont investis d'une valorisation touristique ou de loisirs qui porte une fonction, une motivation politique par la manière dont ces lieux et pratiques mémoriels sont construits. Il s'agira donc, dans les articles qui composeront cette publication, d'explorer les imaginaires touristiques aux États-Unis dans le cadre d'une analyse des formes d'appropriation du passé et de manipulation de la mémoire qui les sous-tendent, ainsi que de mettre en avant l'usage politique de ces appropriations et de réfléchir à la manière dont ces imaginaires nourris par l'histoire et la mémoire influencent les individus, leurs mobilités et leurs pratiques. Il s'agira aussi de chercher à comprendre comment cette mise en tourisme et ces appropriations du passé contribuent ou non à la consolidation d'une identité nationale « américaine » (c'est-à-dire à la construction ou – au contraire – à la fragmentation d'une identité commune), et de croiser plus particulièrement les questions liées à la mise en tourisme à celles de la mémoire et des imaginaires liés aux identités raciales qui présentent des spécificités sociales et historiques de taille aux États-Unis.

Numéro également disponible sur Cairn : ici
Plus d'informations : ici