

CHCS

Centre d'histoire et des sociétés contemporaines

[TRANSFOPRESS] LOS MEDIOS EN LENGUA EXTRANJERA

Juan Antonio Garcia, Laura López Romero Comares 2019 248 p. ISBN: 978-84-9045-481-7 22,80

[style1;Présentation]

Publication dans le cadre du réseau Transfopress.

La presente obra es fruto de un proyecto compartido con investigadores de todo el mundo preocupados por el estudio de los medios en lengua extranjera en sus respectivos países, fenómeno mediático que tiene una larga historia pero que adquiere hoy día una singular relevancia producto de los numerosos desplazamientos demográficos que se producen en la actualidad por razones muy heterogéneas. Estos movimientos migratorios están dando lugar a sociedades más complejas, interculturales e inclusivas, o por el contrario a sociedades en las que las minorías no encuentran

fórmulas adecuadas de integración y/o de libre expresión de sus inquietudes culturales y sociales.

En ambos contextos, la aparición de medios propios de las comunidades foráneas es un factor para la cohesión interna y para la proyección al exterior del grupo o colectividad, y constituye la manifestación más evidente de la voluntad de esas comunidades de estar presentes en la vida social, cultural o política de los países de acogida. Como fenómeno histórico, estos medios han venido desempeñando un rol cultural de gran magnitud, favoreciendo por lo general la permeabilidad del conjunto de la sociedad, aunque sus efectos hayan sido diferentes según los contextos políticos o económicos. Estudiar este fenómeno mediático, desde ángulos y perspectivas científicas diferentes, y desde geografías también distintas, con objeto de arrojar luz sobre un fenómeno de por sí complejo, es el objetivo principal de esta obra.

La relación que mantiene el equipo del Proyecto Nacional de I+D+i Medios de comunicación y construcción europea: estudio sociocomunicativo de los residentes comunitarios en el sur de España y Portugal (CSO2015-65837) con la Red Internacional Transfopress y con el Proyecto Nacional de I+D+i Las audiencias lejanas. Memoria televisiva y hábitos de recepción comparados de emigrantes españoles y residentes extranjeros (CSO2012-31261), ha permitido hacer realidad esta iniciativa editorial, que esperamos contribuya a avanzar académica y científicamente en este tipo de estudios.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- > [Pour télécharger le sommaire \[PDF - 47 Ko\]](#)
- > [En savoir plus](#)