

# Au bonheur du feuilleton



Les éditions CREAPHIS publient, sous la direction de Marie-Françoise Cachin, Diana Cooper-Richet, Jean-Yves Mollier et Claire Parfait, *Au bonheur du feuilleton. Naissance et mutations d'un genre (France, Etats-Unis, Grande-Bretagne, XVIIIe-XXe siècles)* les actes du colloque organisé en 2004 par le Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines (CHCSC) avec le LEMA de l'UFR d'études anglophones de l'Université Paris VII.

Si de nombreux ouvrages ont été consacrés au feuilleton en France, Grande-Bretagne et Etats-Unis, il n'existait pas d'étude comparatiste entre ces trois pays. « Romans-feuilletons », « sérials », « serialized fictions », se développent et se multiplient depuis la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle dans ces trois aires géographiques et culturelles. Historiens, spécialistes de littérature, mais aussi de l'image et des médias, sociologues, s'interrogent sur la naissance du feuilleton, puis en présentent les différents acteurs, auteurs, éditeurs, illustrateurs, publicitaires, ainsi que les modes et les supports de sa publication.

Enfin, ils se posent la question de la diffusion du feuilleton, initialement conçu pour distraire le grand public et parfois destiné à des lectorats spécifiques, à des fins syndicales ou politiques. Quelques réflexions sur le devenir du feuilleton, entre autres sur les « films-feuilletons » projetés dans les cinémas aux Etats-Unis durant les deux guerres mondiales, complètent cette approche.

Fascinant dans sa richesse et sa diversité, enjeu économique de taille, reflet de la société qui le produit, le feuilleton constitue un véritable phénomène culturel.

Cet ouvrage, à travers l'étude de la production, de la diffusion, et de certaines formes de réception du feuilleton, invite le lecteur à méditer l'extraordinaire succès d'un des genres les plus féconds, après l'épopée, de la littérature universelle.

Ce livre relève de la sociologie de la lecture, de l'histoire de l'édition et de l'histoire culturelle et sociale.

Marie-Françoise Cachin, Diana Cooper-Richet, Jean-Yves Mollier et Claire Parfait (dir.) **Au bonheur du feuilleton. Naissance et mutations d'un genre (France, Etats-Unis, Grande-Bretagne, XVIIIe-XXe siècles)** Grâne, Créaphis, 320 pages, 25 euros. ISBN : 978-2-913610-75-0

# Table des matières

## Introduction

Marie-Françoise Cachin, Diana Cooper-Richet, Jean-Yves Mollier et Claire Parfait

### 1 - Naissances du feuilleton

- Panorama de la « serialized fiction » dans les périodiques britanniques, avant l'ère victorienne, **Diana Cooper-Richet**
- Une chronologie du feuilleton en Angleterre : 1676-1855, **Sylvie Decaux**
- 1787 : Le début des romans-feuilletons aux Etats-Unis, **Patricia Okker**
- Aux origines du feuilleton dans l'espace francophone, **Jean-Yves Mollier**
- De la rubrique au genre: le feuilleton dans le quotidien (1800-1835), **Marie-Eve Thérénty**
- La révolution française du roman-feuilleton (1836-1848), **Jacques Migozzi**

### 2 - Auteurs et éditeurs de feuilletons

- Le pouvoir à la périphérie : vers un atlas du roman-feuilleton européen, **Graham Law**
- Le pouvoir des romans-feuilletons en Amérique au XIX<sup>e</sup> siècle : le début de carrière de E.D.E.N. Southworth, 1846-1856, **Amy M. Thomas et Alison M. Scott**
- Le feuilleton littéraire : une tribune pour devenir écrivaine ? L'exemple de Germaine Beaumont et du journal *L'Œuvre* en 1916, **Sylvie Ducas et Hélène Fau**
- Les policiers, auteurs de feuilletons ? **Dominique Kalifa**
- Le feuilleton dans *Putnam's Monthly Magazine* et *Harper's New Monthly Magazine*, **Claire Parfait**
- A qui profite le feuilleton ? La valeur du feuilleton dans les périodiques victoriens, **Marie-Françoise Cachin**
- « Fiction d'un autre type » : actualités et roman dans le journalisme de W.T. Stead, **Laurel Brake**

### 3 - Diversité des publics

- Feuilleton et presse syndicale italo-américaine : le cas de *Velia, l'histoire d'une petite couturière* dans le journal *Giustizia* (1925-1928), **Bénédicte Deschamps**
- Les romans-feuilletons dans la presse yiddish américaine (1870-1900), **Ellen Kellman**
- Le feuilleton du cœur, **Sylvette Giet**
- Roman-feuilleton et littérature pour la jeunesse : *The Princess and the Goblin* et *The Princess and Curdie* de George MacDonald, **Virginie Douglas**

### 4 - Autour du feuilleton

- Promouvoir le roman-feuilleton. Les fascicules et affiches de lancement comme matériaux publicitaires en France (années 1880-1914), **Benoît Lenoble**
- «Anti-Bleak House» : les publicités-feuilletons des numéros mensuels de *La Maison d'Après-Vent* de Charles Dickens, **Sara Thornton**
- La dynamique texte/image dans le roman-feuilleton illustré: l'exemple de *The Law and the Lady* de Wilkie Collins, **Carole Cambray**
- Film-feuilleton, guerres et propagande aux Etats-Unis, **Véronique Elefériou-Perrin**

## Glossaire

## Bibliographie sélective