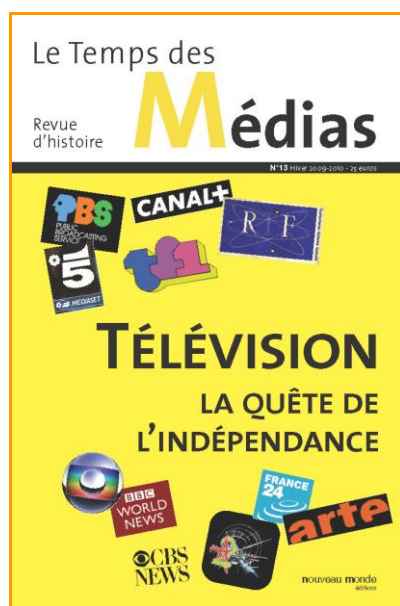


# Le Temps des Médias

N°13, hiver 2009-2010



La SPHM (Société pour l'histoire des médias) publie le treizième numéro de sa revue **Le Temps des Médias**, dirigée par **Christian Delporte**, directeur du Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines et professeur à l'UVSQ. Son dossier, dirigé par Evelyne Cohen et Isabelle Veyrat-Masson, s'intitule : "**Télévision : la quête de l'indépendance**".

En France et dans de nombreux pays d'Europe et du monde, l'histoire de la télévision des cinquante dernières années s'illustre par une lutte continue en faveur de l'indépendance politique, institutionnelle, économique, sociale, culturelle. Pour qu'émerge une information libre, des programmes originaux et créatifs, pour dégager les voies et les moyens de l'indépendance du média télévision, il a été nécessaire de se prémunir d'un ensemble de pressions exercées par des gouvernements, des partis, des réseaux, des groupes d'influences qui entendent contrôler les institutions et les hommes. Cette altération de la vie démocratique s'accompagne souvent du contrôle ou même de la censure des programmes. Les garanties apportées par les États s'avèrent alors fondamentales. Dans les régimes démocratiques les télévisions ont mis en place des instances de régulation, clarifiant ainsi le rôle respectif de l'État, des gouvernements et des institutions, des journalistes et gens de métier, ainsi que celui de la société civile. Elles ont progressivement élaboré des stratégies de défense, en s'appuyant sur leurs héritages historiques, quelquefois d'ailleurs pour s'en prémunir, et pour juguler les pesanteurs et les contraintes. Ainsi les textes législatifs et réglementaires obtenus souvent de haute lutte constituent la première protection des libertés.

Cette recherche de l'indépendance prend des formes différentes entre télévision de service public et télévision privatisée. Selon le régime politique dominant, elle est plus ou moins aboutie et efficace. Dans tous les cas, elle s'appuie sur l'affirmation du rôle des professionnels et de leur éthique, sur les garanties de liberté qu'offrent les circulations des contenus entre différents médias. Elle repose sur une utilisation pertinente des moyens techniques nécessaires à cette indépendance. Les réseaux de télévision se situent eux-mêmes dans des relations de pouvoir à l'échelle internationale dont il faut analyser la configuration.

Si ce numéro 13 du *Temps des Médias* est centré sur la télévision dans une vision diachronique, il prend également en compte les changements les plus récents et invite à des comparaisons internationales. C'est une première approche de ces questions que souhaite proposer la revue, en cherchant pour chaque contribution à proposer de véritables « études de cas » et une approche sur différents niveaux : les principales évolutions de la recherche de l'indépendance des télévisions, les spécificités nationales, les acquis, les retours en arrière et les échecs.

# Le Temps des Médias

## Revue d'histoire

SOMMAIRE DU N°13

Hiver 2009-2010

274 pages

ISBN : 978-2-84736-455-2

25 euros

### DOSSIER : TELEVISION, LA QUETE DE L'INDEPENDANCE

- Présentation: Télévision, les multiples facettes de l'indépendance  
(*Evelyne Cohen, Isabelle Veyrat-Masson*)
- Une fronde contre Eliott Ness (*Isabelle Veyrat-Masson*)
- La télévision allemande, une indépendance structurelle (*Isabelle Bourgeois*)
- Un amalgame bizarre entre politique et télévision en Italie (*Giulia Guazzaloca*)
- Les quarante ans du *Jornal Nacional*, de la Rede Globo de Télévision  
(*Itania Maria Mota Gomes*)
- La télévision chinoise, entre contrôle de l'État et forces du marché  
(*Daphné Richet Cooper*)
- L'impossible indépendance de la télévision du Turkménistan indépendant  
(*Jean-Baptiste Jeangène Vilmer*)
- La voie institutionnelle de l'indépendance. Les instances de régulation en France  
(*Agnès Chauveau*)
- Changement technique et identité collective dans la télévision française (1935-1995)  
(*Catherine Bertho Lavenir*)
- "Télé-Normandie" entre 1964 et 1985 : d'une approche folklorique de la région à l'engagement citoyen  
(*Cécile-Anne Sibout*)
- L'écriture télévisuelle au risque de la loi : la fiction criminelle (*Claire Sécaïl*)
- L'influence de la presse de programmes sur la télévision française (*Jamil Dakhli*)

### TERRITOIRES D'ETUDES

- Le journaliste dans les romans pour la jeunesse : aventurier, détective ou justicier ?  
(*Françoise Hache-Bissette*)

### RECHERCHE-ACTUALITÉS

### PARUTIONS

### MEDIANET

### LE POINT SUR

### CHRONIQUE PASSÉ-PRÉSENT

### RÉSUMÉS-ABSTRACTS