

CHCS

Centre d'histoire et des sociétés contemporaines

POLITIQUES DE COMMUNICATION : LA FABRIQUE DU GOÛT

Politiques de communication : La fabrique du goût

Dossier coordonné et présenté par Stéphane Olivesi

Num. 5 automne 2015

Presses universitaires de Grenoble

ISBN : 978-2-7061-2420-4

176 p.

prix : 25

Fabriquer le goût ? Comment s'élaborent aujourd'hui les normes du (bon) goût en matière de gastronomie et de produits alimentaires ? Comment ces normes se diffusent-elles (ou ne se diffusent-elles pas) dans la société ? Comment intériorisons-nous celles-ci ? Et qui sont ceux qui font le goût en parvenant à faire valoir/prévaloir de telles normes ? Par quels moyens, avec quelles ressources, à l'aide de quels dispositifs de légitimation, parviennent-ils à dire le (bon) goût ? Telles sont quelques unes des questions directrices

auxquelles les contributions de ce cinquième dossier de *Politiques de communication* tentent de répondre.

Dossier coordonné et présenté par Stéphane Olivesi

Présentation du dossier. La fabrique du goût

Stéphane Olivesi

Du mot à la bouche

Anne Parizot, Agnès Giboreau, Clémentine Hugol-Gential

La cuisine française en Chine. Traduction, appropriation et assimilation d'une culture gustative

Aël Théry

L'invention de la cité. Label Unesco et identités gastronomiques

Jean-Jacques Boutaud

Le sommelier. Un médiateur, artisan du goût

Stéphane Olivesi

La fabrique brassicole du goût

Entretien avec **Jean Hansmaennel**

VARIA

Pratiques et normes journalistiques à l'ère numérique. Ce que les logiques d'écriture enseignent

Guillaume Goasdoué

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Encseignant-chercheur au CHCSC, philosophe de formation, docteur en sciences politiques, Stéphane Olivesi est professeur en Sciences de l'Information et de la Communication depuis le 1er septembre 2003. Il anime depuis sa création en 2013 la revue *Politiques de communication* éditée par les PUG.

