

CHCS

Centre d'histoire et des sociétés contemporaines

PARUTION : LE TEMPS DES MÉDIAS N°29

Nouveau Monde Éditions

Octobre 2017

264 pages

ISBN-10 2369426217

Prix : 25,00 € Numéro coordonné par : Claire Blandin, Sandrine Lévêque, Simon Massei et Bibia Pavard

[style1;Présentation de l'éditeur]

Des modes d'action spectaculaires des Femen ou des Pussy Riots, aux prises de paroles de célébrités comme Beyoncé ou Emma Watson ou à la création de magazines féminins critique tels que Causette ou Mademoizelle, jusqu'aux usages féministes du web, des réseaux sociaux ou de Youtube, la question des rapports entre féminismes, médias et culture de masse connaît une forte actualité. Ce numéro du Temps des

Médias entend montrer l'apport d'une approche sociohistorique qui permet à la fois de réfléchir aux continuités et aux ruptures mais aussi de replacer les mobilisations féministes dans des contextes précis qui favorisent leur expression médiatique.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Créée en 2003, la revue *Le Temps des médias. Revue d'histoire* est publiée par la Société pour l'histoire des médias (SPHM) et a pour objectif de contribuer au développement des recherches en histoire des médias et de favoriser la connaissance des sources, françaises ou étrangères, dans ce domaine.

Directeur scientifique : Christian Delporte

Rédactrices en chef : Anne-Claude Ambroise-Rendu, Isabelle Veyrat-Masson

Secrétaires de rédaction : Géraldine Poels, François Robinet

Comité de rédaction : Anne-Claude Ambroise-Rendu, Laurent Bihl, Claire Blandin, Alexandre Borrell, Jérôme Bourdon, Yves Bouvier, Marion Brétéché, Evelyne Cohen, Fabrice d'Almeida, Jamil Dakhli, Muriel de la Souchière, Yannick Dehée, Christian Delporte, Hélène Duccini †, Pascal Griset, Pierre-Emmanuel Guigo, Françoise Hache-Bissette, Stéphane Haffemayer, Sébastien Hallade, Thibaut Le Hégarat, Thomas Loué, Denis Maréchal, Cécile Méadel, Caroline Moine, Michael Palmer, Bibia Pavard, Géraldine Poels, François Robinet, Valérie Schafer, Claire Sécail, Isabelle Veyrat-Masson.

Pour commander la revue : [ici](#)

Contact : François Robinet : francois.robinet2@uvsq.fr