

CHCS

Centre d'histoire et des sociétés contemporaines

LA SIMPLICITÉ : MANIFESTATIONS ET ENJEUX CULTURELS DU SIMPLE EN ART

Sous la direction de Sophie Jollin-Bertocchi, Lia Kurts-Wöste, Anne-Marie Paillet et Claire Stolz Éditions Honoré Champion ISBN: 9782745335647 542 pages Prix: 85

« La simplicité, un des maîtres-mots de la culture occidentale », écrivait Renée Balibar en 1994. L'objectif de ce volume, issu des travaux de l'atelier de recherches Textyle, est d'évaluer le pouvoir configurant de la simplicité dans les arts verbaux et non verbaux, et la manière dont elle devient un enjeu culturel, avec ses implications éthiques, esthétiques, spirituelles ou politiques. La question réunit ici stylisticiens, rhétoriciens, littéraires, linguistes, philosophes, sémioticiens et spécialistes des arts non verbaux. Le simple est-il l'élémentaire ? Ou serait-il une réduction de la complexité ? Le simple est-il le sans-art ou le comble de l'art ? Au-delà du domaine esthétique, comment le concept de simplicité, par sa proximité avec les notions de clarté, d'évidence, d'immédiateté,

éclaire-t-il l'enjeu sociétal de l'art ? Autant de questions qui, à partir d'une entrée stylistique, sont explorées dans la diachronie, de l'Antiquité à nos jours, et selon une approche transdisciplinaire s'inscrivant dans le cadre général d'une sémiotique des cultures.

Les éditrices, maîtres de conférence à l'université, sont spécialistes de stylistique, de rhétorique et d'(inter)sémiotique.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

> Télécharger la table des matières [PDF - 128 Ko]

> Télécharger le bon de commande [PDF - 86 Ko]